

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 17820061151398

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

大陆与港台游客赴澳门旅游消费行为比较实证研究

Empirical Study on Comparison of Consumption Behavior of
China Mainland, Hong Kong and Taiwanese Tourists in Macao

蔡 君 林

指导教师姓名: 黄福才 教授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2 0 0 9 年 4 月

论文答辩时间: 2 0 0 9 年 月

学位授予日期: 2 0 0 9 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

内容摘要

近十几年来，随着澳门和香港的回归以及它们与大陆和台湾之间旅游互动的加强，两岸四地已经成为一个新的流行用词。两岸四地因为人亲土亲的关系，民众间互相走访频繁，了解彼此的生活情况已经成为现代的一种新的发展趋势。

本文通过在澳门进行较为细致的实地调查，研究大陆与港台居民赴澳门的旅游消费行为比较，从出游前信息搜集情况到、决策影响因素，消费偏好到游后感知等，力图分析这些因素是否会因地区的不同而存在显著差异。接着用聚类分析法将调查结果逐步细分，进行分析比较，得出有益的结论。最后，论文就澳门的旅游市场开拓提出一些建议，指出澳门旅游市场中存在的不足，以及如何针对各地区游客的实际情况开发旅游市场。本文的创新点在于对两岸三地游客的旅游消费行为进行调研与比较，印证了即使经济体系不同，但在生活方式与文化、语言等方面无明显差异时，出境旅游消费的经济考虑因素都较小这个论点。本研究对未来有关两岸四地的旅游消费研究，提供了一定参考数据。

关键词：两岸四地 旅游消费 旅游决策

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

These for ten years, along with Macao and Hong Kong's return, as well as with Taiwan's relations more and more closer, the cross straits four places already became a new popular term. The cross straits four places because the human kissed earth own relations, visited mutually regarding the inhabitant, understood each other the life situation was becomes modern one new popular tendency.

The paper studies cross straits four places inhabitants to leave country the consumer behavior in tourism, before from the very beginning travel parade the information collects affects its policy-making behavior the factor, after expends arrives the final traveling by chance the sensation and so on whether can different have the obvious difference because of the local economy development. Besides the basic consumer behavior in tourism theory, has still matched the economic viewpoint, carries in the spot the questionnaire survey, finally will use the cluster analytic method the investigation result gradually to subdivide the detailed Canadian analysis comparison, but will draw the conclusion. Finally gives the space Macao's traveling market some expansion suggestion again, provides us to study in the Macao market the insufficient part, as well as how to develop this traveling market to each kind of tourist with various local tourist to the exceptional cases. the originality was under study at comparison of consumer behavior in tourism about three place as same time, and to prove even if we under the different economic policy but that was not in considerate when on abroad traveling. What we were in the same life style, culture and language. Also regarding some special place part, carries on the questionnaire difficultly the investigation, therefore has many special tourists and the question was discovered by no means, also had not been confirmed. This article regarding future related cross straits four place traveling expense researches, can provide a basic reference data.

Key Words: The Cross Straits Four Places; Consumer in Tourism; Tourism Decision

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第 1 章	导论	1
1.1	研究背景.....	1
1.2	研究意义.....	2
1.3	论文框架与研究技术线路	2
1.4	研究创新与难点.....	5
第 2 章	文献综述	6
2.1	旅游消费的概念.....	6
2.2	旅游消费行为文献综述.....	6
2.3	出境旅游相关文献	10
第 3 章	理论基础	13
3.1	旅游决策影响因素.....	13
3.2	旅游决策行为相关模型	16
3.3	客源地的经济发展与旅游消费行为的关系	19
第 4 章	大陆与港台游客赴澳旅游消费行为分析.....	21
4.1	三地游客人口学特征分析	21
4.2	三地游客旅游动机分析	30
4.3	三地游客赴澳行前信息分析	32
4.4	三地游客赴澳旅游出游相关决策比较	35
4.5	三地游客赴澳旅游消费偏好分析	39
4.6	三地游客赴澳旅游后感知分析	51
第 5 章	大陆与港台游客赴澳旅游消费行为比较.....	55
5.1	三地游客人口学特征比较	55
5.2	三地游客旅游动机比较	56

5.3	三地游客赴澳行前信息比较	57
5.4	三地游客赴澳出游相关决策比较	59
5.5	三地游客赴澳旅游消费偏好比较	61
5.6	三地游客赴澳旅游后感知比较	68
第6章	结论与建议	71
6.1	结论.....	71
6.2	大陆游客赴澳旅游市场开发建议	73
6.3	香港游客赴澳旅游市场开发建议	73
6.4	台湾游客赴澳旅游市场开发建议	74
附 录	75
参考文献	78
致 谢	82

CONTENTS

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Purpose and Background	1
1.2 Significance of the Research.....	2
1.3 Methodology and Structure	2
1.4 Innovate and Difficulties	5
Chapter 2 Literature Review	6
2.1 Concept of Consumer Behavior in Tourism.....	6
2.2 Research on Consumer Behavior in Tourism	6
2.3 Research on Outbound Tourism	10
Chapter 3 Basic Theory.....	13
3.1 Theory of Effect Factor of Tourism Decision Making Process.....	13
3.2 Model of Tourism Decision Making Behavior	16
3.3 Relative of Consumer Behavior in Tourism with Local Economic Development	19
Chapter 4 Analysis Consumer Behavior in Tourism with Traveling to Macao from China, Hong Kong and Taiwan	21
4.1 Analysis of Basic Characteristic of three Places Tourist Traveling to Macao	21
4.2 Analysis the Motive of three Places Tourist Traveling to Macao.....	30
4.3 Analysis of Information Gathering before three Places Tourist Traveling to Macao	32
4.4 Analysis Tourism Decision Making of three Places Tourist Traveling to Macao	35
4.5 Analysis Purchase Leaning of three Places Tourist Traveling to Macao	39
4.6 Analysis Perception after three Places Tourist Traveling to Macao.....	51

Chapter 5 Comparison of Behavior in Tourism with Traveling to Macao from China, Hong Kong and Taiwan	55
5.1 Comparison of Basic Characteristic of three Places Tourist Traveling to Macao	55
5.2 Comparison the Motive of three Places Tourist Traveling to Macao	56
5.3 Comparison of Information Gathering before three Places Tourist Traveling to Macao	57
5.4 Comparison Tourism Decision Making of three Places Tourist Traveling to Macao	59
5.5 Comparison Purchase Leaning of three Places Tourist Traveling to Macao	61
5.6 Comparison Perception after three Tlaces Tourist Traveling to Macao	68
Chapter6 Conclusion and Suggestion.....	71
6.1 Conclusion.....	71
6.2 Suggestion with Development of China Tourist Market	73
6.3 Suggestion with Development of Hong Kong Tourist Market.....	73
6.4 Suggestion with Development of Taiwan Tourist Market	74
Appendix.....	75
Reference	78
Acknowledgement.....	82

第1章 导论

1.1 研究背景

大陆、香港、台湾与澳门本属同一国土，同一民族，但因为历史原因却有了不同的划分与管理，因此香港、澳门、台湾与大陆有不同的地方特色文化与不同的经济发展背景。近年来，随着四地开放步伐的加大，居民更方便自由的进出彼此的区域，这既促进了四地文化的交融，也增加了彼此的认识和了解。再者由于共同的语言，共同的文化背景与相似的观念，两岸四地的旅游交互更为方便。然而在两岸四地的旅游发展中，由于历史与经济背景因素，各自有不同的货币政策，而且各地的生活水平与物价指数也存在较大差异。这些都导致游客在对方区域进行消费行为时多了一份顾虑，考虑哪一种消费方式更方便合算。

近年来，随着各地赴澳门旅游人数越来越多，澳门逐渐成为亚洲地区最热门的旅游区之一，但是其中多数游客还是来自大陆、香港与台湾三地。这三地因为语言便利、距离短、交通便利等因素成为澳门最大的旅游客源市场。图 1-1 为近三年来三地居民到澳门的旅游人数统计情况。

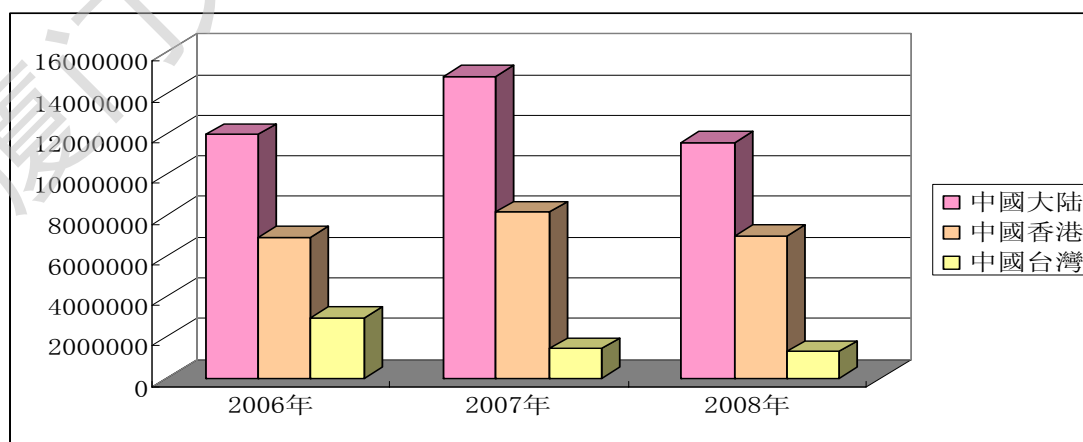


图 1-1 三地居民赴澳门旅游人数统计(2006-2008)

资料来源：澳门统计暨普查局

从统计数据看，三地一直是澳门入境游客量最高的前三名，2006 年大陆赴澳门人次为 1198 万，香港赴澳门人次为 694 万，台湾赴澳门人次为 143 万，而来自其它地方的游客加总人次仅为 163 万。2007 年大陆赴澳门人数创历史新高，达 1486 万人次，香港赴澳门人次为 817 万，台湾赴澳门人次为 144 万，其它地方加总人次仅为 250 万人。2008 年尽管受国际金融危机的冲击，大陆赴澳门人次仍有 1159 万人，香港赴澳人次为 700 万人，台湾赴澳人次为 131 万人，其它地方加总人次仅为 298 万人。根据这些数据可看出每年赴澳的游客中此三地占了总人次的 80% 以上。虽然三地有着相似的人文背景，但是由于处不同的经济背景之下，各地区的物价指数是否会对旅游者消费行为产生一定的作用，因此将三地赴澳旅游的消费行为进行比较，有一定的意义。

1.2 研究意义

本文的研究意义，从理论角度上，用消费行为学、统计学等学科的基本理论和相关的分析工具进行分析，在实证研究部分，如果本文的假设得到证实，则可以为旅游消费行为研究加入新的内容，从而丰富旅游消费行为的内容。从实际意义的角度看，对旅游消费行为的研究是了解消费者满意度的一个重要手段，通过对赴澳门旅游最大的客源市场的研究，可以为澳门的旅游客源市场的开发与拓展提供可贵的建议，从而留住客源，拓广澳门的旅游客源市场。基于这一系列的分析调查之后，对于两岸三地的旅游消费行为有更深入的了解。

1.3 论文框架与研究技术线路

第 1 章 导论

通过分析目前澳门旅游市场客源的构成状况，引出本文的研究背景和意义，

继而阐述本文的研究方法，理顺本研究的研究框架、研究技术路线、研究内容以及预期的创新点和难点。简要介绍本文研究背景、意义和创新点与难点。

第2章 文献综述

采用演绎归纳的方法，首先对旅游消费的定义和国内外有关旅游消费行为的研究进行综述，继而对我国出境旅游方面的研究进行归纳，在前人研究进行分析、归纳、评价的基础上，对目前的不足进行评述，引出本文的写作意义。

第3章 理论基础

通过对本文研究对象和研究思路阐述的基础上，结合本文研究的具体性，对相关的旅游决策行为理论基础进行阐释，并介绍相关旅游决策模型。

第4章 实证分析

通过 SPSS 的聚类分析与基本数据的统计，对大陆、香港与台湾游客的人口学特征、动机、行前信息、决策过程、购买偏好以及游后感知进行统计分析，并对相关的统计分析结果进行研究探讨，试图解释造成该统计结果的原因。

第5章 比较分析

通过第四章的数据归纳，将数据进行比较，分析三地赴澳旅游消费行为的不同之处，以及对其原因进行分析总结，以期得出这三地的游客在澳门旅游的差异之处，为澳门旅游客源市场的拓展建议提供佐证。

第6章 结论与建议

对上述五章的内容进行总结并针对大陆、香港以及台湾的游客，就促进澳门旅游客源市场的发展提出建议。

本论文的研究框架与研究技术线路如图 1-2 所示：

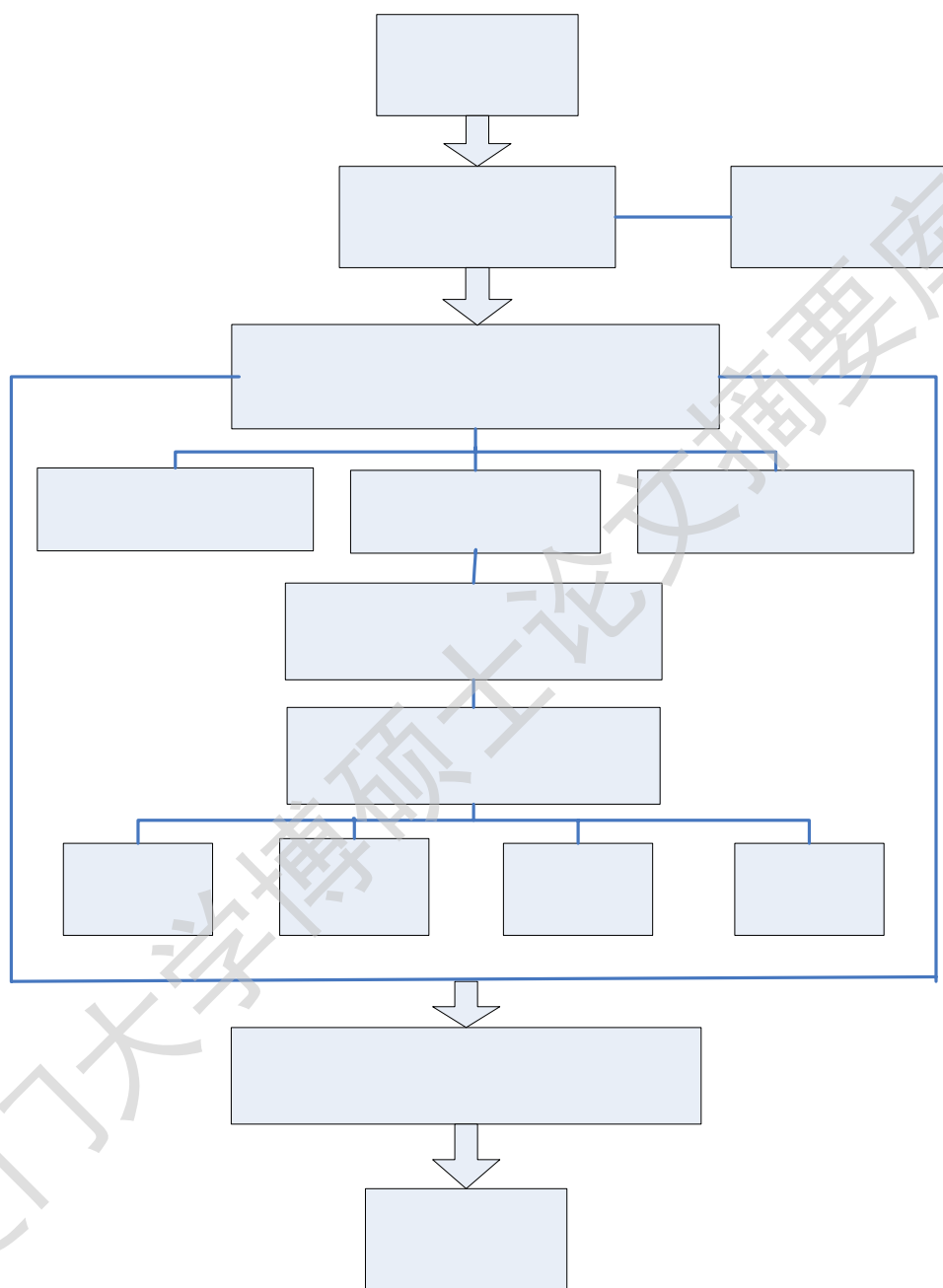


图 1-2 研究技术线路

導

文献

港台大陆赴澳

实证

三地赴澳旅游

游客基本

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库